

Số: 209/KH-UBND

Đồng Tháp, ngày 06 tháng 6 năm 2023

**KẾ HOẠCH**  
**Xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư năm 2023**

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Tiếp tục xây dựng hình ảnh chính quyền tỉnh Đồng Tháp thân thiện, đồng hành cùng doanh nghiệp và nhân dân; hoàn thiện các hình ảnh, đặc trưng nhận diện, làm nổi bật Đồng Tháp với các địa phương khác trong và ngoài khu vực.

- Thúc đẩy tăng trưởng đi đôi với tái cơ cấu kinh tế, hướng đến chuyển biến thực chất, rõ nét mô hình tăng trưởng theo hướng bền vững, nâng cao tính tự chủ, khả năng thích ứng và sức chống chịu của nền kinh tế. Giúp các đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã, người nông dân của tỉnh tổ chức, tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư.

- Quảng bá, giới thiệu thương hiệu, sản phẩm, tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư, liên doanh liên kết, mở rộng thị trường tiêu thụ các sản phẩm, hàng hóa của địa phương.

**2. Yêu cầu**

- Phát triển xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh nhằm phát huy hết tiềm năng, lợi thế của tỉnh, nâng cao sức cạnh tranh của các doanh nghiệp trong tỉnh, thực hiện tốt công tác quảng bá, giới thiệu và tìm kiếm thị trường cho hàng hóa, sản phẩm của các doanh nghiệp của tỉnh trong xu thế hội nhập kinh tế quốc tế.

- Hoạt động xúc tiến thương mại, **du lịch và đầu tư** năm 2023 phải phù hợp với kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Đồng Tháp. Đảm bảo triển khai đồng bộ, thống nhất giữa các cấp, các ngành, các địa phương và sự kết nối, phối hợp của doanh nghiệp trong việc thực hiện kế hoạch.

- Các chương trình xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư phải thực hiện tiết kiệm, linh hoạt, hiệu quả và đạt được mục tiêu đề ra.

**II. NỘI DUNG**

**1. Cơ sở pháp lý**

- Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia.

- Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021 - 2025.

- Quyết định số 922/QĐ-TTg ngày 02/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình Phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025.

- Quyết định số 2924/QĐ-BCT ngày 28/12/2022 của Bộ Công Thương về việc phê duyệt Chương trình cấp Quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2023.

- Thông tư số 171/2014/TT-BTC ngày 14/11/2014 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về việc hướng dẫn cơ chế tài chính hỗ trợ từ ngân sách nhà nước để thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia.

- Thông tư số 03/2021/TT-BKHĐT ngày 09/4/2021 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư quy định mẫu văn bản, báo cáo liên quan đến hoạt động đầu tư tại Việt Nam, đầu tư từ Việt Nam ra nước ngoài và xúc tiến đầu tư.

- Công văn số 3289/BKHĐT ngày 19/5/2022 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư về việc hướng dẫn xây dựng chương trình xúc tiến đầu tư năm 2023.

- Quyết định số 09/2021/QĐ-UBND ngày 09/4/2021 của UBND Tỉnh về quy định hỗ trợ hoạt động Xúc tiến thương mại.

- Kế hoạch số 61/KH-UBND ngày 25/02/2022 của UBND Tỉnh về thực hiện Kết luận số 249-KL/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh về tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2021-2025.

- Quyết định số 491/QĐ-UBND-HC ngày 28/04/2021 của UBND Tỉnh về phê duyệt danh mục dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2021 - 2025.

- Kế hoạch số 326/KH-UBND ngày 03/10/2022 của UBND Tỉnh về triển khai thực hiện Đề án Tái cơ cấu ngành Nông nghiệp tỉnh Đồng Tháp đến năm 2025.

- Kế hoạch số 281/KH-UBND ngày 11/8/2022 của UBND Tỉnh về phát triển ngành hàng vịt tỉnh Đồng Tháp đến năm 2025.

- Kế hoạch số 213/KH-UBND ngày 13/6/2022 của UBND Tỉnh về truyền thông tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2022 - 2025.

- Kế hoạch số 286/KH-UBND ngày 15/8/2022 của UBND Tỉnh về việc triển khai chương trình hợp tác toàn diện giữa UBND tỉnh Đồng Tháp và Tổng công ty Hàng không Việt Nam giai đoạn 2022 - 2026.

- Kế hoạch số 308/KH-UBND ngày 31/8/2022 của UBND Tỉnh về việc phát triển ngành hàng xoài tỉnh Đồng Tháp đến năm 2025.

- Kế hoạch số 307/KH-UBND ngày 31/8/2022 của UBND Tỉnh về phát triển ngành hàng lúa gạo tỉnh Đồng Tháp đến năm 2025.

- Kế hoạch số 310/KH-UBND ngày 31/8/2022 của UBND Tỉnh về phát triển ngành hàng sen tỉnh Đồng Tháp đến năm 2025.

- Kế hoạch 404/KH-UBND ngày 01/12/2022 của UBND Tỉnh về việc phát huy giá trị 200 món ăn chế biến từ Sen.

- Kế hoạch số 42/KH-UBND ngày 08/02/2023 của UBND Tỉnh về việc triển khai thực hiện Đề án Ứng dụng công nghệ của công nghiệp 4.0 để phát triển du lịch thông minh, thúc đẩy du lịch Đồng Tháp trở thành ngành kinh tế quan trọng giai đoạn 2023 – 2025 định hướng đến năm 2030.

- Kế hoạch số 70/KH-UBND ngày 24/02/2023 của UBND Tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Đồng Tháp năm 2023.

**- Kế hoạch số 208/KH-UBND ngày 06/6/2023 của UBND Tỉnh về xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư giai đoạn 2023 – 2025.**

## **2. Mục tiêu**

### **a) Mục tiêu tổng quát**

- Triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư nhằm thực hiện hiệu quả Đề án Tái cơ cấu ngành nông nghiệp đến năm 2025 theo hướng phát triển nông nghiệp bền vững, nâng cao giá trị gia tăng, hiệu quả và khả năng cạnh tranh nông sản.

- Phát triển thêm các sản phẩm chủ lực, sản phẩm đặc thù, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của Tỉnh. Tiếp tục hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sản xuất kinh doanh, hợp tác xã nâng cao năng lực cạnh tranh, tìm kiếm đối tác, thúc đẩy cơ hội cung ứng hàng hóa; duy trì, mở rộng mạng lưới phân phối, tiêu thụ sản phẩm trên thị trường trong nước và ngoài nước.

- Nâng cao các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch tại các thị trường trọng điểm nhằm lan toả thương hiệu du lịch “Đồng Tháp – Thuần khiết như hòn Sen”. Tăng cường và đa dạng thị trường khách du lịch nội địa và quốc tế.

- Đẩy mạnh thu hút các dự án đầu tư trực tiếp từ nước ngoài và các dự án đầu tư của các tập đoàn lớn nhằm tạo động lực thúc đẩy phát triển sản xuất nông nghiệp theo hướng sản xuất hàng hóa, kết nối với chuỗi cung ứng toàn cầu.

- Ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số và thương mại điện tử vào hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư.

### **b) Mục tiêu cụ thể**

- Góp phần đạt mục tiêu xây dựng ít nhất 01 chuỗi liên kết cho ngành hàng chủ lực theo Đề án tái cơ cấu ngành nông nghiệp tỉnh.

**- Góp phần vào việc đạt mục tiêu giá trị xuất khẩu hàng hoá của Tỉnh đạt 1,535 tỷ USD.**

**- Có 01- 02 đơn vị hoặc các bên liên quan đến tìm hiểu và đầu tư lĩnh vực xử lý bùn thải trong ao nuôi cá tra làm phân hữu cơ hoặc mục đích khác nhằm giảm ô nhiễm môi trường, góp phần tạo hệ sinh thái bền vững trong nuôi trồng thủy sản.**

- Phấn đấu có ít nhất 10 sản phẩm của Tỉnh được hỗ trợ quảng bá, xúc tiến thương mại, tìm kiếm thị trường và tiêu thụ tại các quốc gia thuộc khu vực Châu Âu, Mỹ, Châu Á...

- Tiếp tục hỗ trợ một số sản phẩm OCOP của Tỉnh (ưu tiên các sản phẩm OCOP 4 sao, tiềm năng 5 sao OCOP); sản phẩm làng nghề, làng nghề truyền thống tham gia Hội chợ Làng nghề và sản phẩm OCOP. Thực hiện 01 phiên thảo luận có liên quan trong khuôn khổ Diễn đàn kết nối các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long.

- Hỗ trợ ít nhất 20% sản phẩm đạt chứng nhận OCOP, sản phẩm CN NTTB được kết nối với các hệ thống phân phối, tiêu thụ trong và ngoài nước.

- Phân đầu 100% sản phẩm OCOP của Tỉnh được kinh doanh trên môi trường trực tuyến và có ít nhất 06 doanh nghiệp mới tham gia sàn thương mại điện tử uy tín ngoài nước.

- Phân đầu du lịch Đồng Tháp đón được 3,8 triệu lượt khách, tổng thu du lịch đạt 1.800 tỷ đồng.

- Phân đầu có 25 Doanh nghiệp đến tìm hiểu môi trường, chính sách đầu tư tỉnh Đồng Tháp (trong đó, có 02 nhà đầu tư FDI).

### **3. Nội dung thực hiện (theo Phụ lục 1, 2, 3, 4 đính kèm)**

#### **a) Xúc tiến thương mại**

- Tăng cường quảng bá, xúc tiến thương mại các ngành hàng chủ lực, sản phẩm OCOP, sản phẩm CN NTTB, sản phẩm đặc trưng của Tỉnh thông qua việc tham gia các hội chợ triển lãm, chương trình liên kết, xúc tiến thương mại với các tỉnh, thành phố trong cả nước.

- Cập nhật thêm tính năng mới cho các Trang thương mại điện tử, liên kết banner, website, sản phẩm,...; đồng thời, kết nối các Trang thông tin thương mại điện tử của Trung tâm với các Sàn giao dịch thương mại điện tử lớn.

- Tổ chức Hội chợ thương mại, kết nối cung cầu giữa tỉnh Đồng Tháp với tỉnh Preyveng thuộc Vương quốc Campuchia.

- Thực hiện trưng bày, giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu, đặc sản của Tỉnh tại các khu vực bay của Vietnam Airlines.

- Đối với thị trường ngoài nước: Tổ chức các đoàn doanh nghiệp tham gia hội chợ Việt Nam – Campuchia, hội chợ Việt – Lào, hội chợ Thaifex. Tổ chức các Đoàn xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư, kết nối giao thương ngoài nước (Lào, Campuchia, Trung Quốc, Úc, Hà Lan, Nhật Bản, Hà Lan, New Zealand,...).

- Xây dựng, triển khai các chương trình nâng cao năng lực xúc tiến thương mại cho cộng đồng doanh nghiệp, hợp tác xã thông qua các hoạt động đào tạo về kỹ năng xúc tiến thương mại, phát triển thị trường, ứng dụng công nghệ thông tin vào xúc tiến thương mại...; duy trì thị trường truyền thống, phát triển thị trường mới, mở rộng kênh phân phối sản phẩm thông qua hệ thống siêu thị, hệ thống bán lẻ, các chương trình xúc tiến thương mại.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp nâng cao năng lực trong hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối, tiêu thụ sản phẩm thông qua các chương trình tư vấn cung cấp thông tin sâu, cập nhật về thị trường, dự báo, cập nhật các thay đổi về chính

sách thương mại, các tiêu chuẩn, quy định, thị hiệu tiêu dùng của các thị trường nhập khẩu, qua đó góp phần tạo thể chủ động, nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp Việt Nam khi tiếp cận thị trường quốc tế; tạo các cơ hội xúc tiến thương mại hiệu quả, phù hợp với năng lực tham gia của doanh nghiệp.

### **b) Xúc tiến du lịch**

- Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch “Đồng Tháp - Thuần khiết như hồn sen” trong các sự kiện, lễ hội trong và ngoài tỉnh.

- Phối hợp với các tỉnh, thành xây dựng các tour du lịch liên tỉnh nhằm quảng bá cho các đơn vị lữ hành trong và ngoài nước. Đặc biệt chương trình kết nối du lịch giữa TP. Hồ Chí Minh và 13 tỉnh/thành Đồng bằng sông Cửu Long.

- Hỗ trợ xây dựng các quầy sản phẩm OCOP tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Thực hiện video clip quảng bá Đồng Tháp, clip “Ngành hàng sen tỉnh Đồng Tháp”; thực hiện các chuyên đề quảng bá du lịch trên các báo, đài, lồng ghép các hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư tổ chức tiếp đón các đoàn Famtrip tham quan trải nghiệm các mô hình du lịch trong tỉnh.

- Hỗ trợ phát triển du lịch sinh thái gắn với chuỗi giá trị từ Sen, đưa hình ảnh hoa Sen và các sản phẩm từ Sen trở thành sản phẩm du lịch đặc thù của tỉnh (tiếp tục tổ chức Chương trình giới thiệu ẩm thực Sen - lồng ghép vào các sự kiện quảng bá du lịch thị trường miền Trung, miền Bắc).

- Tiếp tục xây dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp với những đặc trưng cốt lõi mang bản sắc vùng Đất Sen hồng: chính quyền thân thiện, kiến tạo, phục vụ, hiệu quả; văn hoá và con người Đồng Tháp nghĩa tình, năng động, sáng tạo; địa phương khởi nghiệp; nền nông nghiệp xanh, sạch, sản phẩm nông nghiệp “Made in Dong Thap” an toàn, uy tín; du lịch sinh thái, thuần khiết, phát triển du lịch không chỉ vì lợi ích kinh tế mà còn là trách nhiệm, vì niềm tự hào quê hương, con người Đất Sen hồng.

- Phát triển hệ thống sản phẩm có tính liên kết cao: Sản phẩm du lịch sinh thái- nghỉ dưỡng; du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với sản phẩm OCOP kết hợp trải nghiệm làng nghề; du lịch văn hóa – tín ngưỡng dân gian (đình làng – nhà cổ) kết hợp Lễ hội; du lịch MICE (sự kiện - hội nghị - hội thảo) - ẩm thực kết hợp mua sắm; du lịch chính quyền - du lịch số - thực tế ảo; du lịch chăm sóc sức khỏe – sắc đẹp;...Đẩy mạnh sự kết nối và nâng cao chất lượng trong chuỗi giá trị của sản phẩm du lịch. Tăng cường công tác quản lý điểm đến, các khu vực động lực phát triển du lịch, bảo đảm môi trường an ninh - an toàn, xanh - sạch, văn minh - thân thiện.

- Phối hợp tổ chức các chương trình xúc tiến du lịch, sản phẩm du lịch nông nghiệp, sản phẩm OCOP gắn với các sự kiện văn hóa, lễ hội, thể dục thể thao, hội nghị, hội chợ, hội thảo,... đặc biệt là các hoạt động gắn với Lễ hội Sen, Lễ hội Xoài, Festival Hoa Sa Đéc.

### **c) Xúc tiến đầu tư**



- Thực hiện in ấn bộ tài liệu xúc tiến đầu tư; xây dựng clip giới thiệu về danh mục dự án đầu tư trọng tâm của tỉnh, thực hiện số hóa bộ tài liệu xúc tiến đầu tư và thực hiện các nhiệm vụ tổ chức Hội nghị Xúc tiến đầu tư năm 2023.

- Thực hiện các hoạt động xúc tiến đầu tư, nghiên cứu, giới thiệu tiềm năng và cơ hội đầu tư vào Đồng Tháp đến các doanh nghiệp, nhà đầu tư; chủ động tìm kiếm, tiếp xúc các nhà đầu tư tiềm năng để thu hút đầu tư. Tiếp và làm việc với nhà đầu tư, doanh nghiệp đến tìm hiểu và xúc tiến đầu tư trong và ngoài nước *(25 Doanh nghiệp, trong đó, có 02 nhà đầu tư FDI).*

- Phối hợp với các sở, ban, ngành tham mưu UBND Tỉnh tháo gỡ khó khăn, tạo thuận lợi cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tìm cơ hội đầu tư sản xuất kinh doanh trên địa bàn Tỉnh theo quy định của pháp luật.

- Tiếp tục mời gọi đầu tư lĩnh vực khách sạn, khu nghỉ dưỡng phức hợp, homestay, phát triển công trình dịch vụ, vui chơi giải trí, hoạt động trải nghiệm phù hợp tại các khu di tích, điểm du lịch trọng điểm. Từng bước đưa du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của Tỉnh.

- Tham gia các sự kiện quốc gia, quốc tế trong nước và nước ngoài về xúc tiến đầu tư, gắn liền với xúc tiến du lịch và thương mại để tiếp xúc trực tiếp nhà đầu tư và quảng bá trực quan về hình ảnh, môi trường kinh doanh, đầu tư của Tỉnh, trong đó, chú trọng lĩnh vực nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao.

*- Tổ chức Hội nghị Xúc tiến Đầu tư năm 2023 và mời gọi kết nối các nhà đầu tư tiềm năng cũng như nhà đầu tư FDI đầu tư tại Đồng Tháp.*

### III. KINH PHÍ THỰC HIỆN *(có phụ lục kèm theo)*

Tổng kinh phí thực hiện các chương trình năm 2023 là **16.572.400.000 đồng**. Bao gồm các nguồn kinh phí sau:

- Kinh phí xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư hằng năm được phân bổ cho Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư từ đầu năm: **12.400.000.000 đồng**. Kinh phí chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới (OCOP): **1.500.000.000 đồng**. Kinh phí Đề án Phát triển Du lịch theo Kế hoạch số 61/KH-UBND của UBND Tỉnh về đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2021 - 2025: **1.500.000.000 đồng**.

- Kinh phí của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: **300.000.000 đồng**.

- Kinh phí của Sở Công Thương: **722.400.000 đồng**.

- Kinh phí của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn: **150.000.000 đồng**.

### IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

#### 1. Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư

- Chủ trì, *tham vấn ý kiến của các sở ngành chuyên môn trước khi triển khai thực hiện các hoạt động tại Kế hoạch*; phối hợp với các ngành liên quan, các hiệp hội, các tổ chức xúc tiến và doanh nghiệp trên địa bàn Tỉnh tổ chức thực hiện các hoạt động theo nội dung Kế hoạch đề ra.

- Nghiên cứu, chủ động đề xuất các chính sách hỗ trợ, hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư theo hình thức mới, hiện đại, linh động; ứng dụng công nghệ thông tin; phù hợp với xu hướng của thị trường.

- Các hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư được tổ chức thực hiện đảm bảo nguyên tắc tiết kiệm, hiệu quả và mang tính liên kết vùng; lồng ghép các hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch với các chương trình chung của Tỉnh.

- Trong quá trình thực hiện, phải thường xuyên rà soát, đánh giá hiệu quả từng chương trình; hỗ trợ giải quyết khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp; tăng cường cơ chế đối thoại, tiếp nhận ý kiến, kiến nghị của doanh nghiệp, nhà đầu tư để tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư phù hợp, hiệu quả.

## **2. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tiếp tục rà soát, cập nhật, bổ sung danh mục dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn Tỉnh, trình UBND Tỉnh phê duyệt. Đồng thời, cập nhật các thông tin chi tiết, kèm theo hình ảnh vị trí minh họa các dự án kêu gọi đầu tư của danh mục dự án đã được phê duyệt.

- Chủ trì phối hợp với các ngành, các địa phương xây dựng các chính sách hỗ trợ đầu tư, trình UBND Tỉnh phê duyệt.

**- Có ý kiến đối với các hoạt động thuộc ngành, lĩnh vực phụ trách quản lý trước khi Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư triển khai thực hiện.**

## **3. Sở Tài chính**

Thẩm định, đề xuất kinh phí thực hiện các hoạt động theo Kế hoạch này; hướng dẫn thực hiện công tác thanh toán, quyết toán theo quy định.

## **4. Các Sở: Công Thương; Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Ngoại vụ**

- Phối hợp thực hiện các chương trình xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư của ngành (theo Phụ lục đính kèm).

**- Có ý kiến đối với các hoạt động thuộc ngành, lĩnh vực phụ trách quản lý trước khi Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư triển khai thực hiện.**

## **5. Các sở, ngành Tỉnh liên quan**

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động phối hợp thực hiện tốt theo từng nội dung của Kế hoạch đã đề ra.

## **6. Ban Quản lý Khu kinh tế Tỉnh**

Phối hợp với các sở, ngành có liên quan kêu gọi đầu tư vào các khu, cụm công nghiệp, khu kinh tế cửa khẩu đã được quy hoạch.

## **7. UBND huyện, thành phố**

Theo điều kiện cụ thể tại địa phương, chủ động rà soát, đề xuất các dự án, lĩnh vực cần kêu gọi đầu tư. Đồng thời, tận dụng tối đa các cơ hội, chủ động kết nối với doanh nghiệp, nhà đầu tư, phối hợp với các cơ quan liên quan kêu gọi đầu tư vào địa bàn quản lý.

## **8. Đề nghị các hội, hiệp hội, câu lạc bộ, hội quán doanh nghiệp**

Phát huy vai trò là cầu nối giữa doanh nghiệp và cơ quan quản lý Nhà nước; chủ trì và tham gia vào các hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư của Tỉnh.

## **9. Đề nghị các doanh nghiệp**

Chủ động tham gia vào các chương trình, hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư của Tỉnh; tích cực góp ý, đề xuất các hoạt động xúc tiến thương mại, các thị trường trọng điểm để cập nhật, bổ sung; tạo điều kiện thuận lợi nhất cho hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư của doanh nghiệp.

Yêu cầu các sở, ban, ngành Tỉnh, UBND huyện, thành phố và các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện tốt nội dung Kế hoạch. Trong quá trình thực hiện, nếu khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị phản ánh về Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Du lịch và Đầu tư để tổng hợp, đề xuất UBND Tỉnh xem xét, cho ý kiến./.

### **Nơi nhận:**

- Bộ Kế hoạch và Đầu tư;
- Bộ Công Thương;
- TT/TU, TT/HĐND Tỉnh;
- CT và các PCT/UBND Tỉnh;
- Các sở, ban, ngành Tỉnh;
- UBND huyện, thành phố;
- Hiệp hội DN Tỉnh; Hội DN Trẻ Tỉnh; Hội Nữ DN Tỉnh; CLB DN Dẫn đầu;
- Lãnh đạo VP/UBND Tỉnh;
- Lưu: VT, KT (TN).

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Phước Thiện**